



FGV Management  
MBA em Finanças

Microeconomia (9<sup>o</sup> aula)

Prof. Paulo C. Coimbra Lisboa

# A Escolha de uma Firma em um Mercado Competitivo

Diz-se que um mercado é **competitivo** quando as firmas que nele atuam tomam o preço como dado, i.e., elas são incapazes, através de suas ações individuais, de influenciar tal preço.

Note que um mercado é considerado competitivo não necessariamente quando for constituído por muitas firmas, mas sim quando for tal que, ainda que seja constituído por poucas firmas, cada uma delas age de acordo com as crenças de que as outras firmas irão manter os seus preços fixos, não importando o preço que elas cobram.

# A Escolha de uma Firma em um Mercado Competitivo

As firmas, em suas escolhas otimizadoras, se deparam com dois tipos de restrições:

- **Restrições Tecnológicas** – são sumarizadas na função custo;
- **Restrições de Mercado** – Como os consumidores e outras firmas irão reagir a uma dada escolha da firma?

# A Escolha de uma Firma em um Mercado Competitivo

Competição Perfeita:

A decisão de quanto a firma irá ofertar é dada por:

$$\max_y \mathbf{py - C(y)}$$

# A Escolha de uma Firma em um Mercado Competitivo

- A condição de primeira ordem requer que a firma iguale o preço do produto,  $p$  (que corresponde à receita marginal) ao custo marginal:

$$p = C'(y)$$

- A condição de segunda ordem requer que o custo marginal seja crescente:

$$-C''(y) \leq 0 \quad \text{ou} \quad C''(y) \geq 0$$

(I.e., apenas o trecho onde a curva de custo marginal é ascendente é o que importa!)

# A Escolha de uma Firma em um Mercado Competitivo


- Seja  $\mathbf{C(y)} = \mathbf{Cv(y)} + \mathbf{CF}$ , onde  $\mathbf{Cv(y)}$  representa o custo variável e  $\mathbf{CF}$  representa o custo fixo. A existência de custos fixos (no curto prazo) acarreta em uma outra restrição em relação à escolha das firmas:

$$p > CvM\u00e9dio$$

onde: CvM\u00e9dio representa o custo vari\u00e1vel m\u00e9dio.

$$\begin{aligned} \pi(0) &\leq \pi(y), & y \geq 0 \\ -CF &\leq py - Cv(y) - CF \\ p &\geq CvM\u00e9dio \end{aligned}$$

Ou seja as firmas operam de modo tal que cubram ao menos os custos vari\u00e1veis m\u00e9dios.




# A Escolha de uma Firma em um Mercado Competitivo

---

A curva de oferta de uma firma, a curto prazo, será igual à sua curva de custo marginal para o nível de produção que cobre os custos variáveis médios

Desse modo é possível que a firma opere com prejuízo, desde que esteja cobrindo ao menos os custos fixos.



# A Escolha de uma Firma em um Mercado Competitivo

---

No longo prazo todos os custos são variáveis. Portanto o preço deve ser maior que o custo médio de longo prazo.